

INCUBAP

L'incubateur qui vous accompagne
dans le développement de votre BAP

Apprenez à **gérer, structurer** et **coordonner**
votre bureau d'accompagnement et de
production dans le spectacle vivant **de façon**
durable !

Scopie est une association créée en 2017, qui œuvre dans le secteur du spectacle vivant en accompagnant les porteur·euse·s de projet artistique et culturel dans leur structuration et développement.

Scopie souhaite être actrice de la transition juste du secteur, en favorisant la coopération et la mutualisation, en participant à la lutte contre la pénurie de personnel, en limitant l'isolement des fonctions supports et en développant des projets responsables.

SCOPIE développe incuBAP, un incubateur à destination des créateur·rice·s de bureaux d'accompagnement et de production dans le champ du spectacle vivant (hors musique), qu'ils et elles en soient au stade de l'idée ou jusqu'à 18 mois après la création de leur structure.

incuBAP est soutenu par le Ministère de la Culture - Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles, dans le cadre de l'appel à projets "dispositifs d'accompagnement pour la culture".

Mais alors, pourquoi les BAP ?

Les bureaux d'accompagnement et de production - BAP – apparaissent comme des maillons structurants essentiels du secteur puisque qu'ils assurent l'articulation entre l'amont (les concepteur·rice·s, les artistes) et l'aval (les diffuseurs, les pros, le public) et beaucoup se reconnaissent dans les principes de l'ESS.

Mais aussi, ces structures permettent de réunir des professionnel·le·s, de mutualiser les compétences ainsi que l'accès aux ressources professionnelles (locaux, matériel, logiciels, abonnements, etc.) et facilitent la professionnalisation des juniors.

Scopie encourage le développement de BAP puisqu'ils sont essentiels dans la structuration d'une transition juste du secteur ; ils sont à l'endroit des croisements (des artistes et programmateur·rice·s, des étudiant·e·s et des salarié·e·s ainsi que des disciplines) et éprouvent chaque jour les réalités de nos métiers dans leurs forces et leurs limites. **Les BAP peuvent, de manière pertinente, accélérer une transition économique, écologique et sociale du secteur.**

PRÉSENTATION INCUBAP

incuBAP place les bénéficiaires au centre du développement de leur projet tout en leur offrant un cadre de réflexion bienveillant et complet.

L'accompagnement se fait par la rencontre de professionnel-le-s du secteur, visant à guider les bénéficiaires dans leurs interrogations ainsi que dans la création d'une promotion favorisant l'enrichissement mutuel et le partage d'expérience.

incuBAP propose aussi des sessions d'accompagnement individualisé afin d'accompagner les bénéficiaires dans l'élaboration et la structuration de leur projet.

incuBAP se déroule sur une durée totale de 20 mois divisée en deux périodes.

- **phase d'incubation : d'avril à décembre 2024**
- **phase de mentorat : de décembre 2024 à décembre 2025**

Certains moments se déroulent en présentiel à Frontignan (Hérault), et d'autres sont organisés à distance.

Concrètement, incuBAP, c'est quoi ?

- Des ateliers collectifs thématiques menés par des professionnel-le-s guidant les bénéficiaires dans chaque étape de la construction de leur projet (identité du projet, modèle économique, statut juridique, gouvernance, communication, gestion d'une équipe, outils de collaboration) tout en prenant en considération les enjeux essentiels du secteur (écologique, économique et social).
- Des tables rondes croisant les regards de plusieurs professionnel-le-s sur des thématiques spécifiques.
- Des sessions de suivi individualisé, une fois tous les deux mois, au cours desquelles les bénéficiaires sont accompagné-e-s par l'équipe de Scopie dans le développement de leur projet, la définition de leurs objectifs et la construction des étapes à suivre pour les atteindre.
- Des outils de communication interne à la promotion permettant aux bénéficiaires de s'entraider et de préserver la dynamique de collectif.
- Un accès à un espace de ressources en ligne permettant aux bénéficiaires de retrouver des outils nécessaires à l'avancement de leur projet.
- Des séances de mentorat dont les porteur-euse-s de projet bénéficieront au sortir de l'incubateur pendant un an, à raison d'un rendez-vous trimestriel.

LE PROGRAMME

PHASE 1 : INCUBATION / AVRIL À DÉCEMBRE 2024

22 jours en présentiel / 8 jours en distanciel

MODULE 1 - DÉFINIR SON PROJET

5 jours en présentiel



Ateliers

Thématiques	Objectifs
Affirmer les fondamentaux de son identité Sophie Laurent – Scopie Oksana Baudouin – Scopie 1 jour en présentiel	Définir la raison d'être de son BAP Exprimer les bases esthétiques et éthiques de sa structure Conceptualiser son projet Penser son plaidoyer
Assurer sa capacité à entreprendre : adéquation individu / projet Sophie Laurent – Scopie 1 jour en présentiel	Modéliser sa vision entrepreneuriale Définir ses missions selon ses raisons d'être
Décarboner sa structure Pablo Belime - Consultant d'étude et bifurcation des festivals 1 jour en présentiel	Comprendre le contexte et les enjeux des dépendances énergétiques de la filière Analyser les enjeux de la décarbonation Identifier les leviers d'actions pour tendre vers de nouveaux modèles
Maîtriser les spécificités de son territoire Marie Antunes - L'Atelline, Scène Conventionnée d'intérêt national Art et Création Jean-Pierre Besombes-Vailhe - DRAC Occitanie 1 jour en présentiel	Comprendre et maîtriser la notion de projet culturel de territoire (PCT) Analyser les enjeux de l'implantation sur son territoire (attractivité, cohésion sociale) Penser son développement local



Table ronde

Thématique	Objectifs
Produire autrement 1 jour en présentiel	Interroger de nouvelles manières de créer, produire, diffuser Veiller au contexte actuel du secteur

MODULE 2 - ASSURER SON BUSINESS PLAN

7 jours en présentiel / 5 jours en distanciel



Ateliers

Thématiques	Objectifs
Analyser son environnement professionnel Valérie Roche - BGE Ouest Hérault 2 jours en présentiel	Effectuer son étude de marché Connaître et comprendre les réalités du secteur
Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires Léna Arias Paquis - Scopie Sophie Laurent - Scopie 1 jour en distanciel	Savoir déterminer le spectre des obligations légales et réglementaires relatives à la création et à la vie d'un BAP Pouvoir anticiper les choix opérationnels et stratégiques au regard des obligations légales et réglementaires existantes
Construire son modèle économique Léna Arias Paquis - Scopie Sophie Laurent - Scopie 2 jours en présentiel	Décrire un modèle économique stable et durable Réaliser le SWOT de son projet Fixer des objectifs à atteindre et une stratégie attenante Définir ses ressources et moyens mis en œuvre
Définir et affirmer son offre de service et le cadre des collaborations Sophie Laurent - Scopie Cécile Bellan - Acolytes Marie Attard - Playtime 2 jours en distanciel	Parvenir à trouver l'équilibre entre ses objectifs de structure et les objectifs de sa clientèle Envisager la rémunération Définir le cadre de sélection et de clôture d'une collaboration Analyser les enjeux de la production déléguée
Se positionner face aux tutelles Sophie Laurent - Scopie 1 jour en distanciel	Développer son plaidoyer Définir ses enjeux stratégiques face aux tutelles
Développer une activité annexe au sein de son BAP Sophie Laurent - Scopie Léa Constantin - Scopie 2 jours en présentiel	Définir son activité annexe et son cadre de gestion (budgétaire, RH) Communiquer sur son activité annexe
Comprendre les impôts commerciaux Gilles Albalat - L'ARDEC 1 jour en distanciel	Comprendre l'environnement fiscal et savoir déterminer dans quel champ son activité entre Savoir déterminer le champ d'application en fonction de son activité Savoir remplir les déclarations



Table ronde

Thématique Objectifs

Comprendre les différentes formes juridiques

1 jour en présentiel

Connaître les spécificités des différentes formes juridiques

Choisir la forme la plus adéquate à son projet



Table ronde suivie d'un atelier sur la réflexion de la forme juridique du BAP des bénéficiaires

MODULE 3 - AFFIRMER SA POSITION DE LEADEUR-EUSE

3 jours en présentiel / 2 jours en distanciel



Ateliers

Thématiques Objectifs

Comprendre le rôle et les enjeux du poste de dirigeant-e

Sophie Laurent – Scopie

Lucie Coulier - BGE Ouest Hérault

1 jour en présentiel

Définir le rôle de la direction

Déterminer les missions de la direction

Organiser son temps de travail

Penser un organigramme efficace et efficient

Repérer ses appuis

Diriger une équipe

Lucie Coulier - BGE Ouest Hérault

1 jour en présentiel

Indiquer son modèle de gouvernance

Définir ses objectifs de structure

Définir ses objectifs d'équipe

Conscientiser les risques psychosociaux

Agnès Delbosc - Bifurques

1 jour en présentiel

Distinguer les différents risques psychosociaux

Établir son DUERP et son plan de prévention

Prévenir les VHSS

Léna Arias Paquis - Scopie

Oksana Baudouin - Scopie

1 jour en distanciel

Comprendre les mécanismes des VHSS

Découvrir des outils et actions à mettre en place au sein de sa structure



Table ronde

Thématique Objectifs

Manager autrement : témoignage de dirigeant-e-s

1 jour en distanciel

Découvrir de nouvelles techniques managériales

Définir les objectifs de son équipe en adéquation avec l'entreprise

Gérer la dimension humaine

MODULE 4 - COMMUNIQUER SON PROJET

3 jours en présentiel



Ateliers

Thématiques	Objectifs
Pitcher son projet Sophie Laurent – Scopie Mathias Beyler - coach d'artistes 1 jour en présentiel	Acquérir les clefs et l'attitude pour convaincre Mettre en avant sa singularité et ses différences grâce au pouvoir du storytelling Apprendre à construire son pitch deck
Communiquer de manière plus verte Gaëlle Julian - Lowers 2 jours en présentiel	Communiquer autour de sa structure (valeurs, engagements, activités) et établir de sa stratégie à son plan d'action Adopter des pratiques numériques responsables et veiller à l'anatomie d'une publication responsable Se tourner vers des outils de communication verts et responsables

MODULE 5 - COOPÉRER ET TRAVAILLER EN ÉQUIPE

4 jours en présentiel / 1 jour en distanciel



Ateliers

Thématiques	Objectifs
Favoriser sa culture du réseau et de la collaboration Yvan Godard - Occitanie en Scène 2 jours en présentiel	Améliorer son travail en équipe et ses conditions de travail Faciliter les échanges au sein de son équipe
Trouver les outils adaptés à sa structure Yvan Godard - Occitanie en Scène 1 jour en présentiel	Améliorer son travail en équipe et ses conditions de travail Faciliter les échanges au sein de son équipe
Appliquer des méthodologies d'intelligence Agnès Delbosc - Bifurques 1 jour en présentiel	Gagner en efficacité, productivité et cohésion d'équipe Encourager l'expérimentation.



Table ronde

Thématique	Objectifs
Les bureaux d'accompagnement à l'européenne 1 jour en distanciel	Rencontrer des BAP internationaux Découvrir les contextes culturels et socio-économiques d'autres pays Repérer des manières de produire différentes

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Au cours de l'incubateur et en parallèle des ateliers et tables rondes en collectif, les bénéficiaires sont accompagné-e-s de manière individuelle à raison d'une demi-journée tous les deux mois sous la forme de rendez-vous conseil. Ces rendez-vous permettent d'accompagner les bénéficiaires à la mise en pratique individuelle des savoirs acquis en collectif et de réfléchir à la co-construction de leur stratégie de développement et du plan d'action attendant.

PHASE 2 : MENTORAT / DÉCEMBRE 2024 À DÉCEMBRE 2025

Une fois la phase d'incubation terminée, les bénéficiaires entrent dans la phase de mentorat et sont accompagné-e-s par l'équipe de Scopie à raison d'un rendez-vous conseil par trimestre. Ces temps d'accompagnement individuels sont pensés pour correspondre à la singularité de chaque bénéficiaire et projet. Cette phase de mentorat dure un an, de décembre 2024 à décembre 2025.

LE CALENDRIER

- Réunion d'information en ligne le **jeudi 08 février à 10h** : [inscription ici](#)
- Candidatures **avant le 22 février 2024** : [formulaire de candidature ici](#)
- Comité de sélection : **début mars 24**
- Réponses : **mi-mars 24**
- Phase 1 - incubation : **d'avril à novembre 2024**
- Comité d'évaluation : **décembre 2024**
- Phase 2 - mentorat : **de janvier à décembre 2025**

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Être un BAP de moins de 18 mois ou avoir la volonté de créer un BAP.
- La pertinence du projet selon son territoire d'implantation et considérant les enjeux de la transition du secteur.
- L'adéquation entre le projet et le-la candidat-e.
- L'ambition et la motivation des candidat-e-s.
- L'engagement d'un-e ou deux membres de l'équipe dans l'incubateur. Les candidat-e-s s'engagent à se rendre disponible pour suivre le programme d'accompagnement.

Des ateliers et tables rondes ont lieu en présentiel à Frontignan (Hérault, accessible en train).

incuBAP est gratuit, hors prise en charge des frais annexes.

Pour toute question ou information complémentaire, vous pouvez contacter Oksana Baudouin à oksana@scopie.eu.

[PAGE WEB incuBAP](#)

[S'INSCRIRE À LA RÉUNION
D'INFORMATION EN LIGNE
- 8 FÉVRIER À 10H -](#)

[VOIR L'APPEL À CANDIDATURE](#)



[s'abonner à notre newsletter
\(une fois tous les deux mois\)](#)

f in ► Scopie

scopie.eu