



INCUBAP

L'incubateur qui vous accompagne
dans le développement de votre BAP

Apprenez à **gérer, structurer** et **coordonner**
votre bureau d'accompagnement et de
production dans le spectacle vivant **de façon**
durable !

Scopie est une association créée en 2017, qui œuvre dans le secteur du spectacle vivant en accompagnant les porteur·euse·s de projet artistique et culturel dans leur structuration et développement.

Scopie souhaite être actrice de la transition juste du secteur, en favorisant la coopération et la mutualisation, en participant à la lutte contre la pénurie de personnel, en limitant l'isolement des fonctions supports et en développant des projets responsables.

Scopie développe incuBAP, un incubateur à destination des créateur·rice·s de bureaux d'accompagnement et de production dans le champ du spectacle vivant (hors musique), qu'ils et elles en soient au stade de l'idée ou jusqu'à 18 mois après la création de leur structure.

incuBAP est soutenu par le Ministère de la Culture - Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles, dans le cadre de l'appel à projets "dispositifs d'accompagnement pour la culture" ainsi que par le Fonds Social Européen.

Mais alors, pourquoi les BAP ?

Les Bureaux d'Accompagnement et de Production - BAP – apparaissent comme des maillons structurants essentiels du secteur puisque qu'ils assurent l'articulation entre l'amont (les concepteur·ice·s, les artistes), l'aval (les diffuseurs, les pros, le public) et les institutions, pouvoirs publics et financeurs. De plus, beaucoup se reconnaissent dans les principes de l'ESS.

Ces structures permettent aussi de réunir des professionnel·le·s, de mutualiser les compétences ainsi que l'accès aux ressources professionnelles (locaux, matériels, logiciels, abonnements, etc.) et facilitent la professionnalisation des juniors.

Scopie encourage le développement de BAP puisqu'ils sont essentiels dans la structuration d'une transition juste du secteur ; ils sont à l'endroit des croisements (des artistes et programmateur·rice·s, des étudiant·e·s et des salarié·e·s ainsi que des disciplines) et éprouvent chaque jour les réalités de nos métiers dans leurs forces et leurs limites. **Les BAP peuvent, de manière pertinente, accélérer une transition économique, écologique et sociale du secteur.**

PRÉSENTATION INCUBAP

incuBAP place les bénéficiaires au centre du développement de leur projet tout en leur offrant un cadre de réflexion bienveillant et complet.

L'accompagnement repose sur des rencontres avec des professionnel·le·s du secteur, offrant aux bénéficiaires des réponses adaptées à leurs questionnements tout en les guidant dans leur parcours. Ce processus s'inscrit également dans une dynamique collective, favorisant l'enrichissement mutuel, le partage d'expériences et la construction d'une promotion soudée.

incuBAP propose aussi des sessions d'accompagnement individualisées afin d'accompagner les bénéficiaires dans l'élaboration et la structuration de leur projet.

incuBAP se déroule sur une durée totale de 22 mois divisée en deux périodes.

- **phase d'incubation : de mars à décembre 2025**
- **phase de mentorat : de janvier 2026 à décembre 2026**

Certains moments se déroulent en présentiel à Frontignan (Hérault), et d'autres sont organisés à distance.

Concrètement, incuBAP, c'est quoi ?

- **25 ateliers collectifs** thématiques menés par des professionnel·le·s guidant les bénéficiaires dans chaque étape de la construction de leur projet (identité du projet, modèle économique, statut juridique, gouvernance, communication, gestion d'une équipe, outils de collaboration) tout en prenant en considération les enjeux essentiels du secteur (écologique, économique et social).
- **3 tables rondes** croisant les regards de plusieurs professionnel·le·s sur des thématiques spécifiques.
- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase d'incubation** au cours desquelles les bénéficiaires sont accompagné·e·s par l'équipe de Scopie dans le développement de leur projet, la définition de leurs objectifs et la construction des étapes à suivre pour les atteindre.
- **Des outils de communication interne** à la promotion permettant aux bénéficiaires de s'entraider et de préserver la dynamique de collectif.
- **Un accès à un espace de ressources en ligne** permettant aux bénéficiaires de retrouver des outils nécessaires à l'avancement de leur projet.
- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase de mentorat** dont les porteur·euse·s de projet bénéficieront au sortir de l'incubateur pendant un an, à raison d'un rendez-vous trimestriel.

LE PROGRAMME

PHASE 1 : INCUBATION / MARS À DÉCEMBRE 2025

28 jours en collectif

14,5 jours en présentiel / 12 jours en distanciel

MODULE 1 - DÉFINIR SON PROJET

7 jours en présentiel (semaines 13 et 15)



Ateliers

Thématiques

Objectifs

Affirmer les fondamentaux de son identité

1 jour en présentiel

Définir la raison d'être de son BAP
Exprimer les bases esthétiques et éthiques de sa structure
Conceptualiser son projet
Penser son plaidoyer

Assurer sa capacité à entreprendre : adéquation individu / projet

1 jour en présentiel

Modéliser sa vision entrepreneuriale
Définir ses missions selon ses raisons d'être

**Rencontre avec la promo 1 incuBAP
Repas partagé et fresque de la culture**

1 demi-journée en présentiel

Comprendre les enjeux énergie climat, leurs conséquences sur le secteur culturel et sa responsabilité
Découvrir les leviers d'actions à disposition pour s'engager vers une activité décarbonée

Appliquer des méthodologies d'intelligence collective

2 demi-journées en présentiel

Gagner en efficacité, productivité et en cohésion d'équipe
Encourager l'expérimentation

Analyser son environnement professionnel

2 jours en présentiel

Effectuer son étude de marché
Connaître et comprendre les réalités du secteur

Maîtriser les spécificités de son territoire 1

1 demi-journée en présentiel

Analyser les enjeux de l'implantation sur son territoire (attractivité, cohésion sociale)
Penser son développement local



Ateliers

Thématiques

Objectifs

Se positionner face à ses compagnies

1 demi-journée en présentiel

Identifier des moyens de créer un binôme efficace et efficient entre directeur·ice artistique et Bureau d'Accompagnement et de production

Maîtriser les spécificités de son territoire 2

1 demi-journée en présentiel

Comprendre et maîtriser la notion de projet culturel de territoire (PCT)

MODULE 2 - ASSURER SON BUSINESS PLAN

3 jours en présentiel / 4 jours en distanciel (semaines 20,24 et 25),



Ateliers

Thématiques Objectifs

Maîtriser les aspects juridiques

1 demi-journée en distanciel

Savoir déterminer le spectre des obligations légales et réglementaires relatives à la création et à la vie d'un BAP
Pouvoir anticiper les choix opérationnels et stratégiques au regard des obligations légales et réglementaires existantes

Comprendre les impôts commerciaux

1 jour en distanciel

Comprendre l'environnement fiscal
Savoir déterminer le champ d'application en fonction de son activité
Savoir remplir les déclarations

Définir son offre de service

1 jour en distanciel

Parvenir à trouver l'équilibre entre ses objectifs de structure et les objectifs de sa clientèle
Envisager la rémunération
Définir le cadre de sélection et de clôture d'une collaboration
Analyser les enjeux de la production délégué

Développer une activité annexe

1 jour en distanciel

Définir son activité annexe (champ d'action, objectifs, territoire) et son cadre de gestion (budgétaire, RH)
Communiquer sur son activité annexe

Développer une activité annexe - cas pratique

1 jour en présentiel

Identifier les activités annexes qui pourraient être adaptées à sa structure
Définir un plan d'action pour le développement de ces activités

Construire son modèle économique

2 jours en présentiel

Décrire un modèle économique stable et durable
Analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces du projet (SWOT Analysis)
Fixer des objectifs à atteindre et une stratégie attenante
Définir ses ressources et moyens mis en œuvre



Table ronde

Thématique Objectifs

Produire autrement
1 demi-journée en distanciel

Interroger de nouvelles manières de créer,
produire, diffuser
Veiller au contexte actuel du secteur

MODULE 3 - AFFIRMER SA POSITION DE LEADEV-EUSE

3 jours en présentiel / 2,5 jours en distanciel (semaines 26, 37 et 38)



Ateliers

Thématiques	Objectifs
-------------	-----------

Comprendre le rôle et les enjeux du poste de dirigeant-e	Définir le rôle de la direction Déterminer les missions de la direction Organiser son temps de travail Penser un organigramme efficace et efficient Repérer ses appuis
---	--

1 jour en distanciel

Diriger une équipe	Expérimenter des cas pratiques sur la base de problématiques réalistes de direction d'équipes
---------------------------	---

1 jour en distanciel

Conscientiser les risques psychosociaux	Distinguer les différents risques psychosociaux Établir son DUERP et son plan de prévention
--	--

1 jour en présentiel

Prévenir les VHSS	Connaître le cadre légal Comprendre les mécanismes des VHSS Découvrir des outils et actions à mettre en place au sein de sa structure
--------------------------	---

1 jour en présentiel

Décarboner sa structure	Comprendre le contexte et les enjeux des dépendances énergétiques de la filière Analyser les enjeux de la décarbonation Identifier les leviers d'actions concrets pour tendre vers de nouveaux modèles
--------------------------------	--

1 jour en présentiel



Table ronde

Thématique	Objectifs
------------	-----------

Manager autrement : témoignage de dirigeant-e-s	Découvrir de nouveaux types d'organisations et des pratiques managériales innovantes S'inspirer d'exemples de gestion des ressources humaines dans le secteur culturel et dans d'autres secteurs d'activité Identifier les enjeux sociaux à relever en tant que responsable
--	---

1 demi-journée en distanciel

MODULE 4 - COOPÉRER ET TRAVAILLER EN ÉQUIPE

3,5 jours en distanciel (semaine 42)



Ateliers

Thématiques	Objectifs
-------------	-----------

Favoriser sa culture du réseau	Développer ses compétences coopératives
---------------------------------------	---

2 jours en distanciel

Identifier les principaux réseaux culturels du spectacle vivant

Expérimenter des outils participatifs et collaboratifs

Trouver les outils adaptés à sa structure	Améliorer son travail en équipe et ses conditions de travail
--	--

1 jour en distanciel

Faciliter les échanges au sein de son équipe et avec ses partenaires



Table ronde

Thématique	Objectifs
------------	-----------

Les bureaux d'accompagnement et de production à l'international	Rencontrer des BAP internationaux
--	-----------------------------------

1 demi-journée en distanciel

Découvrir les contextes culturels et socio-économiques d'autres pays

Repérer des manières de produire différentes

MODULE 5 - COMMUNIQUER SON PROJET

1 jour en présentiel / 2,5 jours en distanciel (semaines 46 et 49)



Ateliers

Thématiques	Objectifs
-------------	-----------

Élaborer sa stratégie de communication	Communiquer autour de sa structure (valeurs, engagements, activités) et établir sa stratégie de communication et son plan d'action
---	--

1 jour en distanciel

Communiquer efficacement et de manière plus verte	Connaitre les outils disponibles pour gérer sa communication
--	--

1 jour en distanciel

Adopter des pratiques numériques responsables et veiller à l'anatomie d'une publication responsable
Se tourner vers des outils de communication verts et responsables

Pitcher son projet	Acquérir les clefs et l'attitude pour convaincre
---------------------------	--

1 jour en présentiel

Adapter sa posture

Se positionner face aux tutelles	Développer son plaidoyer
---	--------------------------

1 demi-journée en présentiel

Définir ses enjeux stratégiques face aux tutelles

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Au cours de l'incubateur et en parallèle des ateliers et tables rondes en collectif, les bénéficiaires sont accompagné-e-s de manière individuelle à raison d'une demi-journée tous les deux mois sous la forme de rendez-vous conseil. Ces rendez-vous permettent d'accompagner les bénéficiaires à la mise en pratique individuelle des savoirs acquis en collectif et de réfléchir à la co-construction de leur stratégie de développement et du plan d'action attendant.

PHASE 2 : MENTORAT / DÉCEMBRE 2024 À DÉCEMBRE 2025

Une fois la phase d'incubation terminée, les bénéficiaires entrent dans la phase de mentorat et sont accompagnés par l'équipe de Scopie à raison d'un rendez-vous conseil tous les 3 mois. Ces temps d'accompagnement individuels sont pensés pour correspondre à la singularité de chaque bénéficiaire et projet. Cette phase de mentorat dure un an, de décembre 2024 à décembre 2025.

LE CALENDRIER

- Réunion d'information en ligne le **jeudi 19 décembre** et le **vendredi 17 janvier**
- Date limite de candidature : **3 février 2025 à 10h** : [formulaire de candidature ici](#)
- Entretiens de sélection : **10 ou 11 février 2025**
- Résultats : **17 février 2025**
- Phase 1 - incubation : **de mars à décembre 2025**
- Comité d'évaluation : **1er trimestre 2026**
- Phase 2 - mentorat : **de janvier à décembre 2026**

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Être un BAP de moins de 18 mois ou avoir la volonté de créer un BAP.
- La pertinence du projet selon son territoire d'implantation et considérant les enjeux de la transition du secteur.
- L'adéquation entre le projet et le·la candidat·e.
- L'ambition et la motivation des candidat·e·s.
- **Signature d'engagement d'un ou deux membres de BAP sur la base d'un calendrier prévisionnel communiqué aux candidat·e·s début février. Il est conseillé qu'un·e même bénéficiaire participe à tous les ateliers consécutifs animés par un même intervenant.**

**Des ateliers et tables rondes ont lieu en présentiel dans les bureaux de Scopie à Frontignan (Hérault, accessible en train).
incuBAP est gratuit, hors prise en charge des frais annexes.**

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PARTICIPER À NOS RÉUNIONS D'INFORMATIONS EN LIGNE

Jeudi 19 décembre 2024
de 14h à 15h

Vendredi 17 janvier 2025
de 10h à 11h

[PAGE WEB incuBAP](#)

[VOIR L'APPEL À CANDIDATURE](#)

[Nous contacter](#)



s'abonner à nos newsletters
(une fois tous les deux mois)

f in ► Scopie

scopie.eu