



# INCUBAP

L'incubateur qui vous accompagne  
dans le développement de votre BAP

Apprenez à **gérer, structurer** et **coordonner**  
votre bureau d'accompagnement et de  
production dans le spectacle vivant **de façon**  
**durable !**

Scopie est une association créée en 2017, qui œuvre dans le secteur du spectacle vivant en accompagnant les porteur·euse·s de projet artistique et culturel dans leur structuration et développement.

Scopie souhaite être actrice de la transition juste du secteur, en favorisant la coopération et la mutualisation, en participant à la lutte contre la pénurie de personnel, en limitant l'isolement des fonctions supports et en développant des projets responsables.

Scopie développe incuBAP, un incubateur à destination des créateur·rice·s de bureaux d'accompagnement et de production dans le champ du spectacle vivant (hors musique), qu'ils et elles en soient au stade de l'idée ou jusqu'à 18 mois après la création de leur structure.

incuBAP est soutenu par le Ministère de la Culture - Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles, dans le cadre de l'appel à projets "dispositifs d'accompagnement pour la culture" ainsi que par le Fonds Social Européen.

## Mais alors, pourquoi les BAP ?

Les Bureaux d'Accompagnement et de Production - BAP – apparaissent comme des maillons structurants essentiels du secteur puisque qu'ils assurent l'articulation entre l'amont (les concepteur·ice·s, les artistes), l'aval (les diffuseurs, les pros, le public) et les institutions, pouvoirs publics et financeurs. De plus, beaucoup se reconnaissent dans les principes de l'ESS.

Ces structures permettent aussi de réunir des professionnel·le·s, de mutualiser les compétences ainsi que l'accès aux ressources professionnelles (locaux, matériels, logiciels, abonnements, etc.) et facilitent la professionnalisation des juniors.

Scopie encourage le développement de BAP puisqu'ils sont essentiels dans la structuration d'une transition juste du secteur ; ils sont à l'endroit des croisements (des artistes et programmateur·rice·s, des étudiant·e·s et des salarié·e·s ainsi que des disciplines) et éprouvent chaque jour les réalités de nos métiers dans leurs forces et leurs limites. **Les BAP peuvent, de manière pertinente, accélérer une transition économique, écologique et sociale du secteur.**

# PRÉSENTATION INCUBAP

incuBAP place les bénéficiaires au centre du développement de leur projet tout en leur offrant un cadre de réflexion bienveillant et complet.

L'accompagnement repose sur des rencontres avec des professionnel·le·s du secteur, offrant aux bénéficiaires des réponses adaptées à leurs questionnements tout en les guidant dans leur parcours. Ce processus s'inscrit également dans une dynamique collective, favorisant l'enrichissement mutuel, le partage d'expériences et la construction d'une promotion soudée.

incuBAP propose aussi des sessions d'accompagnement individualisées afin d'accompagner les bénéficiaires dans l'élaboration et la structuration de leur projet.

**incuBAP se déroule sur une durée totale de 22 mois divisée en deux périodes.**

- **phase d'incubation : de mars à décembre 2025**
- **phase de mentorat : de janvier 2026 à décembre 2026**

**Certains moments se déroulent en présentiel à Frontignan (Hérault), et d'autres sont organisés à distance.**

## Concrètement, incuBAP, c'est quoi ?

- **25 ateliers collectifs** thématiques menés par des professionnel·le·s guidant les bénéficiaires dans chaque étape de la construction de leur projet (identité du projet, modèle économique, statut juridique, gouvernance, communication, gestion d'une équipe, outils de collaboration) tout en prenant en considération les enjeux essentiels du secteur (écologique, économique et social).
- **3 tables rondes** croisant les regards de plusieurs professionnel·le·s sur des thématiques spécifiques.
- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase d'incubation** au cours desquelles les bénéficiaires sont accompagné·e·s par l'équipe de Scopie dans le développement de leur projet, la définition de leurs objectifs et la construction des étapes à suivre pour les atteindre.
- **Des outils de communication interne** à la promotion permettant aux bénéficiaires de s'entraider et de préserver la dynamique de collectif.
- **Un accès à un espace de ressources en ligne** permettant aux bénéficiaires de retrouver des outils nécessaires à l'avancement de leur projet.
- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase de mentorat** dont les porteur·euse·s de projet bénéficieront au sortir de l'incubateur pendant un an, à raison d'un rendez-vous trimestriel.

# LE PROGRAMME

## PHASE 1 : INCUBATION / MARS À DÉCEMBRE 2025

26 jours en collectif

14 jours en présentiel / 12 jours en distanciel

### MODULE 1 - DÉFINIR SON PROJET

6,5 jours en présentiel (semaines 13 et 15)



#### Ateliers

##### Thématiques

##### Objectifs

**Affirmer les fondamentaux de son identité**

25 mars, en présentiel

*Sophie Laurent, Scopie*

Définir la raison d'être de son BAP  
Exprimer les bases esthétiques et éthiques de sa structure  
Conceptualiser son projet  
Penser son plaidoyer

**Assurer sa capacité à entreprendre : adéquation individu / projet**

26 mars, en présentiel

*Sophie Laurent, Scopie*

Modéliser sa vision entrepreneuriale  
Définir ses missions selon ses raisons d'être

**Se positionner face à ses compagnies**

27 mars matin, en présentiel

*Melissa Von Vepy, cie Happés*

Identifier des moyens de créer un binôme efficace et efficient entre directeur-ice artistique et Bureau d'Accompagnement et de production

27 mars

Repas partagé avec la promotion 1 d'incuBAP

**Appliquer des méthodologies d'intelligence collective**

7 avril, en présentiel

*Agnès Delbosc, Bifurques*

Gagner en efficacité, productivité et en cohésion d'équipe  
Encourager l'expérimentation

**Analyser son environnement professionnel**

8 et 9 avril, en présentiel

*Valérie Roche, BGE Ouest Hérault*

Effectuer son étude de marché  
Connaître et comprendre les réalités du secteur



## Ateliers

### Thématiques

### Objectifs

#### **Maîtriser les spécificités de son territoire 1**

**10 avril** matin, en présentiel  
*Marie Antunes, L'Atelline*

Analyser les enjeux de l'implantation sur son territoire (attractivité, cohésion sociale)

Penser son développement local

#### **Maîtriser les spécificités de son territoire 2**

**10 avril** après-midi, en présentiel  
*Jean-Pierre Besombes, DRAC Occitanie*

Comprendre et maîtriser la notion de projet culturel de territoire (PCT)

# MODULE 2 - ASSURER SON BUSINESS PLAN

3 jours en présentiel / 4 jours en distanciel (semaines 20 et 24)



## Ateliers

### Thématiques Objectifs

#### Maîtriser les aspects juridiques

12 mai après-midi, en distanciel

*Karim Sahel, URSCOP*

Savoir déterminer le spectre des obligations légales et réglementaires relatives à la création et à la vie d'un BAP

Pouvoir anticiper les choix opérationnels et stratégiques au regard des obligations légales et réglementaires existantes

#### Comprendre les impôts commerciaux

13 mai, en distanciel

*Gilles Albalat, l'ARDEC*

Comprendre l'environnement fiscal  
Savoir déterminer le champ d'application en fonction de son activité

Savoir remplir les déclarations

#### Définir son offre de service

14 mai, en distanciel

*Cécile Bellan, Acolytes*

*Marie Attard, Playtime*

*Sophie Laurent, Scopie*

Parvenir à trouver l'équilibre entre ses objectifs de structure et les objectifs de sa clientèle

Envisager la rémunération

Définir le cadre de sélection et de clôture d'une collaboration

Analyser les enjeux de la production déléguée

#### Développer une activité annexe

15 mai, en distanciel

*Cécile Bellan, Acolytes*

*Marie Attard, Playtime*

*Sophie Laurent, Scopie*

Définir son activité annexe (champ d'action, objectifs, territoire) et son cadre de gestion (budgétaire, RH)

Communiquer sur son activité annexe

#### Développer une activité annexe - cas pratique

10 juin, en présentiel

*Marie Attard, Playtime*

Identifier les activités annexes qui pourraient être adaptées à sa structure

Définir un plan d'action pour le développement de ces activités

#### Construire son modèle économique

11 et 12 juin, en présentiel

*Sophie Laurent et Alice Lucia, Scopie*

Décrire un modèle économique stable et durable

Analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces du projet (SWOT Analysis)

Fixer des objectifs à atteindre et une stratégie attenante

Définir ses ressources et moyens mis en œuvre



## Table ronde

Thématique	Objectifs
------------	-----------

<b>Produire autrement</b> 1 demi-journée en distanciel	Interroger de nouvelles manières de créer, produire, diffuser
<b>date à venir</b>	Veiller au contexte actuel du secteur

## MODULE 3 - AFFIRMER SA POSITION DE LEADEV-EUSE

3 jours en présentiel / 2,5 jours en distanciel (semaines 27 et 38)



### Ateliers

#### Thématiques Objectifs

##### Comprendre le rôle et les enjeux du poste de dirigeant-e

2 juillet, en distanciel

*Lucie Coulier, BGE Ouest Hérault*

Définir le rôle de la direction  
Déterminer les missions de la direction  
Organiser son temps de travail  
Penser un organigramme efficace et efficient  
Repérer ses appuis

##### Diriger une équipe

3 juillet, en distanciel

*Lucie Coulier, BGE Ouest Hérault*

Expérimenter des cas pratiques sur la base de problématiques réalistes de direction d'équipes

##### Conscientiser les risques psychosociaux

16 septembre, en présentiel

*Agnès Delbosc, Bifurques*

Distinguer les différents risques psychosociaux  
Établir son DUERP et son plan de prévention

##### Prévenir les VHSS

17 septembre, en présentiel

*Agnès Delbosc, Bifurques*

Connaître le cadre légal  
Comprendre les mécanismes des VHSS  
Découvrir des outils et actions à mettre en place au sein de sa structure

##### Décarboner sa structure

18 septembre, en présentiel ou en visio

**Intervenant-e à confirmer**

Comprendre le contexte et les enjeux des dépendances énergétiques de la filière  
Analyser les enjeux de la décarbonation  
Identifier les leviers d'actions concrets pour tendre vers de nouveaux modèles



### Table ronde

#### Thématique Objectifs

##### Manager autrement : témoignage de dirigeant-e-s

1 demi-journée en distanciel

**date à venir**

Découvrir de nouveaux types d'organisations et des pratiques managériales innovantes  
S'inspirer d'exemples de gestion des ressources humaines dans le secteur culturel et dans d'autres secteurs d'activité  
Identifier les enjeux sociaux à relever en tant que responsable



## MODULE 4 - COOPÉRER ET TRAVAILLER EN ÉQUIPE

### 3,5 jours en distanciel (semaine 43)



#### Ateliers

Thématiques	Objectifs
-------------	-----------

<b>Favoriser sa culture du réseau</b>	Développer ses compétences coopératives
---------------------------------------	---

21 et 22 octobre, en distanciel

*Yvan Godard, Occitanie en Scène*

Identifier les principaux réseaux culturels du spectacle vivant

Expérimenter des outils participatifs et collaboratifs

<b>Trouver les outils adaptés à sa structure</b>	Améliorer son travail en équipe et ses conditions de travail
--	--

23 octobre, en distanciel

*Yvan Godard, Occitanie en Scène*

Faciliter les échanges au sein de son équipe et avec ses partenaires



#### Table ronde

Thématique	Objectifs
------------	-----------

<b>Les bureaux d'accompagnement et de production à l'international</b>	Rencontrer des BAP internationaux
--	-----------------------------------

1 demi-journée en distanciel

**date à venir**

Découvrir les contextes culturels et socio-économiques d'autres pays

Repérer des manières de produire différentes

## MODULE 5 - COMMUNIQUER SON PROJET

1,5 jour en présentiel / 2 jours en distanciel (semaines 46 et 49)



### Ateliers

Thématiques	Objectifs
-------------	-----------

<b>Élaborer sa stratégie de communication</b>	Communiquer autour de sa structure (valeurs, engagements, activités) et établir sa stratégie de communication et son plan d'action
---	--

12 novembre, en distanciel

*Gaëlle Jullian, Lowers*

<b>Communiquer efficacement et de manière plus verte</b>	Connaitre les outils disponibles pour gérer sa communication
--	--

13 novembre, en distanciel

*Gaëlle Jullian, Lowers*

<b>Pitcher son projet</b>	Adopter des pratiques numériques responsables et veiller à l'anatomie d'une publication responsable
---------------------------	---

2 décembre, en présentiel

*Mathias Beyler*

<b>Se positionner face aux tutelles</b>	Se tourner vers des outils de communication verts et responsables
---	---

3 décembre matin, en présentiel

*Sophie Laurent, Scopie*

Acquérir les clefs et l'attitude pour convaincre  
Adapter sa posture

Développer son plaidoyer  
Définir ses enjeux stratégiques face aux tutelles

## L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Au cours de l'incubateur et en parallèle des ateliers et tables rondes en collectif, les bénéficiaires sont accompagné-e-s de manière individuelle à raison d'une demi-journée tous les deux mois sous la forme de rendez-vous conseil. Ces rendez-vous permettent d'accompagner les bénéficiaires à la mise en pratique individuelle des savoirs acquis en collectif et de réfléchir à la co-construction de leur stratégie de développement et du plan d'action attendant.

## PHASE 2 : MENTORAT / DÉCEMBRE 2024 À DÉCEMBRE 2025

Une fois la phase d'incubation terminée, les bénéficiaires entrent dans la phase de mentorat et sont accompagnés par l'équipe de Scopie à raison d'un rendez-vous conseil tous les 3 mois. Ces temps d'accompagnement individuels sont pensés pour correspondre à la singularité de chaque bénéficiaire et projet. Cette phase de mentorat dure un an, de décembre 2024 à décembre 2025.

## LE CALENDRIER

- Réunion d'information en ligne le **jeudi 19 décembre** et le **vendredi 17 janvier**
- Date limite de candidature : **3 février 2025 à 10h** : [formulaire de candidature ici](#)
- Entretiens de sélection : **10 ou 11 février 2025**
- Résultats : **17 février 2025**
- Phase 1 - incubation : **de mars à décembre 2025**
- Comité d'évaluation : **1er trimestre 2026**
- Phase 2 - mentorat : **de janvier à décembre 2026**

## LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Être un BAP de moins de 18 mois ou avoir la volonté de créer un BAP.
- La pertinence du projet selon son territoire d'implantation et considérant les enjeux de la transition du secteur.
- L'adéquation entre le projet et le·la candidat·e.
- L'ambition et la motivation des candidat·e·s.
- **Signature d'engagement d'un ou deux membres de BAP sur la base d'un calendrier prévisionnel communiqué aux candidat·e·s début février. Il est conseillé qu'un·e même bénéficiaire participe à tous les ateliers consécutifs animés par un même intervenant.**

**Des ateliers et tables rondes ont lieu en présentiel dans les bureaux de Scopie à Frontignan (Hérault, accessible en train).  
incuBAP est gratuit, hors prise en charge des frais annexes.**

# POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, PARTICIPER À NOS RÉUNIONS D'INFORMATIONS EN LIGNE

Jeudi 19 décembre 2024  
de 14h à 15h

Vendredi 17 janvier 2025  
de 10h à 11h

[PAGE WEB incuBAP](#)

[VOIR L'APPEL À CANDIDATURE](#)

[Nous contacter](#)



s'abonner à nos newsletters  
(une fois tous les deux mois)

**f in** ► Scopie

[scopie.eu](http://scopie.eu)