SCOPIE

# INCUBAP

## L'incubateur qui vous accompagne dans le développement de votre BAP

Apprenez à **gérer**, **structurer** et **coordonner** votre bureau d'accompagnement et de production dans le spectacle vivant **de façon durable** !

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT

Cofinancé par l'Union européenne

La Région Occitanie Pyrénées · Méditerranée

Scopie est une association créée en 2017, qui œuvre dans le secteur du spectacle vivant en accompagnant les porteur·euse·s de projet artistique et culturel dans leur structuration et développement.

Scopie souhaite être actrice de la transition juste du secteur, en favorisant la coopération et la mutualisation, en participant à la lutte contre la pénurie de personnel, en limitant l'isolement des fonctions supports et en développant des projets responsables.

Scopie développe incuBAP, un incubateur à destination des créateur·rice·s de bureaux d'accompagnement et de production dans le champ du spectacle vivant (hors musique), qu'ils et elles en soient au stade de l'idée ou jusqu'à 18 mois après la création de leur structure.

incuBAP est cofinancé par la DGMIC dans le cadre de l'appel à projets "dispositifs d'accompagnement pour la culture" ainsi que par l'Union Européenne via le Fonds Social Européen +

## Mais alors, pourquoi les BAP ?

Les Bureaux d'Accompagnement et de Production - BAP – apparaissent comme des maillons structurants essentiels du secteur puisque qu'ils assurent l'articulation entre l'amont (les concepteur·ice·s, les artistes), l'aval (les diffuseurs, les pros, le public) et les institutions, pouvoirs publics et financeurs. De plus, beaucoup se reconnaissent dans les principes de l'ESS.

Ces structures permettent aussi de réunir des professionnel·le·s, de mutualiser les compétences ainsi que l'accès aux ressources professionnelles (locaux, matériels, logiciels, abonnements, etc.) et facilitent la professionnalisation des juniors.

Scopie encourage le développement de BAP puisqu'ils sont essentiels dans la structuration d'une transition juste du secteur ; ils sont à l'endroit des croisements (des artistes et programmateur·rice·s, des étudiant·e·s et des salarié·e·s ainsi que des disciplines) et éprouvent chaque jour les réalités de nos métiers dans leurs forces et leurs limites. **Les BAP peuvent, de manière pertinente, accélérer une transition économique, écologique et sociale du secteur.**

# PRÉSENTATION incuBAP

incuBAP place les bénéficaires au centre du développement de leur projet tout en leur offrant un cadre de réflexion bienveillant et complet. Depuis 2024, incuBAP a permis à deux promotions de se former à la structuration de leur BAP. L'année 2026 portera la troisième et dernière promotion de l'incubateur.

L'accompagnement repose sur des rencontres avec des professionnel·le·s du secteur, offrant aux bénéficiaires des réponses adaptées à leurs questionnements tout en les guidant dans leur parcours. Ce processus s'inscrit également dans une dynamique collective, favorisant l'enrichissement mutuel, le partage d'expériences et la construction d'une promotion soudée. incuBAP propose aussi des sessions d'accompagnement individualisées afin d'accompagner les bénéficiaires dans l'élaboration et la structuration de leur projet.

**incuBAP se déroule sur une durée totale de 22 mois divisée en deux périodes.**

- phase d'incubation : de mars à décembre 2026
- phase de mentorat : de janvier 2027 à décembre 2027

*en présentiel à Frontignan (Hérault), et en distanciel.*

## Concrètement, incuBAP, c'est quoi ?

- **25 ateliers collectifs** menés par des professionnel·le·s guidant les bénéficiaires dans chaque étape de la construction de leur projet (identité du projet, modèle économique, statut juridique, gouvernance, communication, gestion d'une équipe, outils de collaboration) en tenant compte des enjeux essentiels du secteur (écologique, économique et social).

- **3 tables rondes** croisant les regards de plusieurs professionnel·le·s et dont le sujet est choisi en fonction des projets portés par l'incubateur.

- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase d'incubation** au cours desquelles les bénéficiaires sont accompagné·e·s par l'équipe de Scopie dans le développement de leur projet, la définition de leurs objectifs et la construction des étapes à suivre pour les atteindre.

- **Des outils de communication interne** à la promotion permettant aux bénéficiaires de s'entraider et de préserver la dynamique de collectif et **un accès à un espace de ressources en ligne** permettant aux bénéficiaires de retrouver des outils nécessaires à l'avancement de leur projet.

- **4 rendez-vous de suivi individualisés lors de la phase de mentorat** dont les porteur·euse·s de projet bénéficieront au sortir de l'incubateur pendant un an, à raison d'un rendez-vous trimestriel.

# LE PROGRAMME

## PHASE 1 : INCUBATION / MARS À DÉCEMBRE 2026

**25 jours en collectif**
**15 jours en présentiel / 10 jours en distanciel**

## MODULE 1 - DÉFINIR SON PROJET

**6,5 jours en présentiel (semaines 12 et 16)**

### Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
|---|---|
| **Affirmer les fondamentaux de son identité**<br>**17 mars,** en présentiel<br>*Sophie Laurent, Scopie* | Définir la raison d'être de son BAP<br>Exprimer les bases esthétiques et éthiques de sa structure<br>Conceptualiser son projet<br>Penser son plaidoyer |
| **Assurer sa capacité à entreprendre : adéquation individu / projet**<br>**18 mars,** en présentiel<br>*Sophie Laurent, Scopie* | Modéliser sa vision entrepreneuriale<br>Définir ses missions selon ses raisons d'être |
| **Se positionner face à ses compagnies**<br>**19 mars** matin, en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Identifier des moyens de créer un binôme efficace et efficient entre directeur·ice artistique et Bureau d'Accompagnement et de production |
| **19 mars**<br>**Repas partagé avec la promotion 2 d'incuBAP** | |
| **Appliquer des méthodologies d'intelligence collective**<br>**13 avril,** en présentiel<br>*Agnès Delbosc, Bifurques* | Gagner en efficacité, productivité et en cohésion d'équipe<br>Encourager l'expérimentation |
| **Analyser son environnement professionnel**<br>**14 et 15 avril,** en présentiel<br>*Valérie Roche, BGE Ouest Hérault* | Effectuer son étude de marché<br>Connaître et comprendre les réalités du secteur |

## Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
| --- | --- |
| **Maîtriser les spécificités de son territoire 1**<br>**16 avril** matin, en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Analyser les enjeux de l'implantation sur son territoire (attractivité, cohésion sociale)<br>Penser son développement local |
| **Maîtriser les spécificités de son territoire 2**<br>**16 avril** après-midi, en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Comprendre et maîtriser la notion de projet culturel de territoire (PCT) |

# MODULE 2 - ASSURER SON BUSINESS PLAN

## 2 jours en présentiel / 5 jours en distanciel (semaines 21 et 25)

### Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
|---|---|
| **Maîtriser les aspects juridiques**<br>**18 mai**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Savoir déterminer le spectre des obligations légales et réglementaires relatives à la création et à la vie d'un BAP<br>Pouvoir anticiper les choix opérationnels et stratégiques au regard des obligations légales et réglementaires existantes |
| **Comprendre les impôts commerciaux**<br>**19 mai**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Comprendre l'environnement fiscal<br>Savoir déterminer le champ d'application en fonction de son activité<br>Savoir remplir les déclarations |
| **Définir son offre de service**<br>**20 mai**, en distanciel<br>*Cécile Bellan, Acolytes*<br>*Sophie Laurent, Scopie* | Parvenir à trouver l'équilibre entre ses objectifs de structure et les objectifs de sa clientèle<br>Envisager la rémunération<br>Définir le cadre de sélection et de clôture d'une collaboration<br>Analyser les enjeux de la production déléguée |
| **Développer une activité annexe**<br>**21 mai**, en distanciel<br>*Cécile Bellan, Acolytes*<br>*Sophie Laurent, Scopie* | Définir son activité annexe (champ d'action, objectifs, territoire) et son cadre de gestion (budgétaire, RH)<br>Communiquer sur son activité annexe |
| **Développer une activité annexe - cas pratique**<br>**22 mai**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Identifier les activités annexes qui pourraient être adaptées à sa structure<br>Définir un plan d'action pour le développement de ces activités |
| **Construire son modèle économique**<br>**15 et 16 juin**, en présentiel<br>*Sophie Laurent et Elana Rillh, Scopie* | Décrire un modèle économique stable et durable<br>Analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces du projet (SWOT Analysis)<br>Fixer des objectifs à atteindre et une stratégie attenante<br>Définir ses ressources et moyens mis en œuvre |

## Table ronde

**“Se financer autrement”**

1 demi-journée en distanciel

**date à venir**

# MODULE 3 - AFFIRMER SA POSITION DE LEADEUR·EUSE
## 3 jours en présentiel / 2 jours en distanciel (semaines 25 et 39)

## Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
|---|---|
| **Décarbonner sa structure**<br>**17 juin,** en présentiel<br>*Agnès Gerbe* | Comprendre le contexte et les enjeux des dépendances énergétiques de la filière<br>Analyser les enjeux de la décarbonation<br>Identifier les leviers d'actions concrets pour tendre vers de nouveaux modèles |
| **Sensibilisation aux VHSS**<br>**18 juin,** en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Connaître le cadre légal<br>Comprendre les mécanismes des VHSS<br>Découvrir des outils et actions à mettre en place au sein de sa structure |
| **Conscientiser les risques psychosociaux**<br>**19 juin,** en présentiel<br>*Agnès Delbosc, Bifurques* | Distinguer les différents risques psychosociaux<br>Établir son DUERP et son plan de prévention |
| **Comprendre le rôle et les enjeux du poste de dirigeant·e**<br>**23 septembre**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Définir le rôle de la direction<br>Déterminer les missions de la direction<br>Organiser son temps de travail<br>Penser un organigramme efficace et efficient<br>Repérer ses appuis |
| **Diriger une équipe**<br>**24 septembre**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Expérimenter des cas pratiques sur la base de problématiques réalistes de direction d'équipes |

## Table ronde

**"Manager autrement"**
2 heures en distanciel
**date à venir**

# MODULE 4 - COOPÉRER ET TRAVAILLER EN ÉQUIPE
## 3 jours en distanciel (semaine 43)

### Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
|---|---|
| **Favoriser sa culture du réseau**<br>**20 et 21 octobre**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Développer ses compétences coopératives<br>Identifier les principaux réseaux culturels du spectacle vivant<br>Expérimenter des outils participatifs et collaboratifs |
| **Trouver les outils adaptés à sa structure**<br>**22 octobre**, en distanciel<br>*intervenant·e à venir* | Améliorer son travail en équipe et ses conditions de travail<br>Faciliter les échanges au sein de son équipe et avec ses partenaires |

### Table ronde

**“Produire autrement”**
2 heures en distanciel
**date à venir**

## MODULE 5 - COMMUNIQUER SON PROJET
### 3,5 jours en présentiel (semaine 48)

### Ateliers

| Thématiques | Objectifs |
|---|---|
| **Élaborer sa stratégie de communication**<br>**23 novembre**, en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Communiquer autour de sa structure (valeurs, engagements, activités) et établir sa stratégie de communication et son plan d'action |
| **Communiquer efficacement et de manière plus verte**<br>**24 novembre**, en présentiel<br>*intervenant·e à venir* | Connaitre les outils disponibles pour gérer sa communication<br>Adopter des pratiques numériques responsables et veiller à l'anatomie d'une publication responsable<br>Se tourner vers des outils de communication verts et responsables |
| **Pitcher son projet**<br>**25 novembre**, en présentiel<br>*Mathias Beyler* | Acquérir les clefs et l'attitude pour convaincre<br>Adapter sa posture |
| **Se positionner face aux tutelles**<br>**26 novembre** matin, en présentiel<br>*Sophie Laurent, Scopie* | Développer son plaidoyer<br>Définir ses enjeux stratégiques face aux tutelles |

## L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Au cours de l'incubateur et en parallèle des ateliers et tables rondes en collectif, les bénéficiaires sont accompagné·e·s de manière individuelle à raison d'une demi-journée tous les deux mois sous la forme de rendez-vous conseil. Ces rendez-vous permettent d'accompagner les bénéficiaires à la mise en pratique individuelle des savoirs acquis en collectif et de réfléchir à la co-construction de leur stratégie de développement et du plan d'action attenant.

## PHASE 2 : MENTORAT / JANVIER 2027 À DÉCEMBRE 2027

Une fois la phase d'incubation terminée, les bénéficiaires entrent dans la phase de mentorat et sont accompagné·e·s par l'équipe de Scopie à raison d'un rendez-vous conseil par trimestre. Ces temps d'accompagnement individuels sont pensés pour correspondre à la singularité de chaque bénéficiaire et projet. Cette phase de mentorat dure un an, de décembre 2024 à décembre 2025.

# LE CALENDRIER

- Réunions d'information les : **5 novembre 2025 à 11h, 25 novembre 2025 à 16h et 9 janvier 2026 à 14h**
- Date limite de candidature : **16 janvier 2026 à 10h** : formulaire de candidature ici
- Entretiens de sélection : **19, 20 ou 23 janvier 2026**
- Résultats : **30 janvier 2026**
- Phase 1 - incubation : **de mars à décembre 2026**
- Comité d'évaluation : **1er trimestre 2027**
- Phase 2 - mentorat : **de janvier 2027 à décembre 2027**

# LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Être un BAP de moins de 18 mois ou avoir la volonté de créer un BAP.
- La pertinence du projet selon son territoire d'implantation et considérant les enjeux de la transition du secteur.
- L'adéquation entre le projet et le·la candidat·e.
- L'ambition et la motivation des candidat·e·s.
- **Signature d'engagement d'un ou deux membres de BAP sur la base d'un calendrier prévisionnel communiqué aux candidat·e·s début février.**

**Des ateliers et tables rondes ont lieu en présentiel dans les bureaux de Scopie à Frontignan (Hérault, accessible en train).**
**incuBAP est gratuit, hors prise en charge des frais annexes.**

PAGE WEB incuBAP

VOIR L'APPEL À CANDIDATURE

Nous contacter

s'abonner à nos newsletters
(une fois tous les deux mois)

Scopie scopie.eu