

# INCUB'ART

Incubateur compact pour  
**direction de compagnie**





## SEMAINE 1

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
MATIN	<b>Créer un moodboard et pitcher sa compagnie</b> <i>Léa Constantin et Sophie Laurent</i>	<b>Décarbonner sa compagnie</b> <i>Agnès Gerbe</i>	<b>Utiliser les outils d'intelligence collective dans sa compagnie</b> <i>Agnès Delbosc</i>	<b>Sensibilisation aux VHSS</b> <i>Agnès Delbosc</i>	<b>Structurer juridiquement sa compagnie et gérer son association</b> <i>Sophie Laurent</i>
APRÈS MIDI	<b>Rédiger son projet et élaborer une stratégie de communication</b> <i>Léa Constantin</i>	<b>Fixer ses objectifs et se projeter</b> <i>Sophie Laurent</i>	<b>Utiliser les outils d'intelligence collective dans sa compagnie</b> <i>Agnès Delbosc</i>	<b>Prévenir les risques psychosociaux</b> <i>Agnès Delbosc</i>	<b>Construire son budget prévisionnel</b> <i>Sophie Laurent</i>



Incubateur compact pour  
direction de compagnie

## SEMAINE 2

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
MATIN	Développer son modèle économique et son plan de financement <i>Sophie Laurent</i>	Trouver les moyens d'être accompagnés <i>Sophie Laurent</i>	Diriger une équipe <i>Sophie Laurent</i>	Développer des projets de territoire <i>Alice Lucia</i>	Rencontre avec des directeur·ices artistiques expérimenté·es
APRÈS MIDI	Constituer une équipe, cas pratique de faux entretiens/auditions <i>Christel Chevert</i>	Développer son réseau <i>Sophie Laurent</i>	Management au plateau, cas pratique <i>Virgile Dagneaux</i>	Préparer un pitch de sa compagnie <i>Mathias Beyler</i>	Présentation des compagnies devant des professionnel·les du spectacle vivant