SCOPIE

ACCOMPAGNEMENT
COLLECTIF & PERSONNALISÉ

"DÉVELOPPER ET PÉRENNISER SA COMPAGNIE DE SPECTACLE VIVANT"



De février à juin 2027

12 demi-journées / 36h au total

Entièrement en distanciel

PRÉSENTATION DE L'ACCOMPAGNEMENT

Développer un projet artistique aujourd'hui, c'est souvent naviguer entre création, production, diffusion, administration et communication… sans toujours avoir les outils ou les repères pour le faire sereinement.

Vous devez à la fois porter une vision artistique et structurer un projet viable, trouver des financements, organiser votre activité, collaborer avec d'autres professionnel·les… autant de dimensions essentielles, mais rarement abordées dans les parcours de formation artistique.

C'est pour répondre à ces enjeux que nous avons conçu le parcours « **Développer et pérenniser sa compagnie de spectacle vivant** ».

Pensé sur un temps long, en distanciel, ce parcours vous permet de prendre du recul sur votre projet, de clarifier vos objectifs et de structurer concrètement votre activité.
Au fil des **12 demi-journées**, vous travaillez sur l'ensemble des dimensions nécessaires au développement de votre projet :

- définition et positionnement artistique,
- cadre juridique,
- construction du modèle économique et diversification des financements,
- stratégies de production et de diffusion,
- communication,
- travail en équipe et ancrage territorial.

L'objectif : vous permettre de **mieux comprendre votre environnement**, de faire des choix éclairés et de **construire un projet plus solide, cohérent et durable**.

En complément de ce parcours collectif, vous avez la possibilité de bénéficier d'un **accompagnement individuel** par Scopie, sur une durée de 6 à 12 mois selon la formule choisie, afin d'adapter le suivi aux besoins spécifiques de votre projet.

Cet accompagnement est portée par l'équipe de Scopie, composée de professionnel·les aux compétences complémentaires (administration, production, diffusion, communication), engagé·es au quotidien dans l'accompagnement de compagnies du spectacle vivant. Cette expérience de terrain nous permet de vous proposer des outils concrets, directement applicables à votre réalité.

LE PROGRAMME

12 demi-journées sur 5 mois (36h) / de février à juin 2027

MODULE 1 / FEVRIER 2027

1 Définir son projet, structurer son modèle juridique et économique

Les objectifs pédagogiques :

- Connaître et comprendre les réalités du secteur
- Se positionner dans un environnement professionnel
- Conceptualiser son projet et penser son plaidoyer
- Connaître les obligations légales et règlementaires relatives à sa structure associative
- Fixer ses objectifs stratégiques
- Penser son modèle économique

Les **2, 3 et 4 février** de 9h30 à 12h30 - *3 demi-journées*

MODULE 2 / MARS 2027

2 Produire et diffuser son projet de spectacle

Les objectifs pédagogiques :

- Comprendre les étapes de production artistique
- Construire une stratégie de production adaptée
- Développer une stratégie de diffusion

Les **9 et 11 mars** de 9h30 à 12h30 - *2 demi-journées*

MODULE 3 / AVRIL 2027

3 Communiquer sur son projet artistique

Les objectifs pédagogiques :

- Comprendre les bases pour structurer sa communication
- Construire une stratégie de communication et un plan d'action
- Connaître les outils disponibles pour mieux gérer sa communication

Le **1er avril** de 9h30 à 12h30 - *1 demi-journée*

MODULE 4 / AVRIL 2027

4 Réaliser et suivre son budget prévisionnel

Les objectifs pédagogiques :

- Savoir construire un budget prévisionnel
- Identifier les principaux financements publics accessibles à sa structure
- Développer une méthodologie pour rédiger et présenter des demandes de subventions efficaces
- Diversifier ses financements : sociétés civiles, fondations et financements privés

Les **26, 27 et 29 avril,** de 9h30 à 12h30 - *3 demi-journées*

MODULE 5 / JUIN 2027

5 Embaucher et gérer son équipe

Les objectifs pédagogiques :

- Identifier les obligations légales d'une association employeuse
- Connaître les spécificités de l'embauche d'intermittent·es du spectacle
- Embaucher la bonne personne : écrire une fiche de poste claire, faire passer un entretien / une audition
- Mettre en place des outils pour mieux gérer une équipe plurielle : outils de gestion de projet, calendriers, suivi des heures, communication interne
- Mettre en place un cadre de travail sécurisant au quotidien pour prévenir des tensions et des violences.

Les **1er et 2 juin**, de 9h30 à 12h30 - *2 demi-journées*

MODULE 6 / JUIN 2027

6 Développer et produire un projet de territoire

Les objectifs pédagogiques :

- Analyser les enjeux et les spécificités de son environnement
- Savoir définir les objectifs de son projet culturel de territoire
- Connaître les étapes du développement d'un projet d'Education Artistiques et Culturelles (EAC)

Le **24 juin**, de 9h30 à 12h30 - *1 demi-journée*

Le coût du parcours comprenant 6 modules est fixé à **1 200€** net de taxes.

La vente de module à l'unité est envisageable sur demande. Contactez-nous.

FORFAIT D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

(Optionnel)

Aller au-delà de l'accompagnement collectif en choisissant un accompagnement personnalisé via des rendez-vous individuels de conseil avec l'équipe de Scopie. Le meilleur moyen de développer une stratégie sur mesure pour votre projet.

	6 mois d'accompagnement	12 mois d'accompagnement
Tous les deux mois	**FORFAIT 1** **Pour des check points réguliers dans le développement de votre projet** *Rendez-vous de 1h30 tous les 2 mois pendant 6 mois.* **360€** *en + du coût du parcours collectif*	**FORFAIT 3** **Pour des check points réguliers et un suivi dans la durée** *Rendez-vous de 1h30 tous les 2 mois pendant 12 mois.* **585€** *en + du coût du parcours collectif*
Tous les mois	**FORFAIT 2** **Pour avancer de façon personnalisée à chaque étape du parcours** *Rendez-vous de 1h30 tous les mois pendant 6 mois.* **540€** *en + du coût du parcours collectif*	**FORFAIT 4** **Pour un accompagnement rapproché et suivi pendant 1 an** *Rendez-vous de 1h30 tous les mois pendant 12 mois.* **900€** *en + du coût du parcours collectif*

Les prix indiqués sont nets de taxes conformément à la législation en vigueur de la prestation de formation.

CALENDRIER

Réunion d'information
Le jeudi 3 décembre de 11h à 12h en visioconférence

S'inscrire

Clôture des inscriptions
Le vendredi 11 décembre à 17h

S'inscrire

Module 1 : 2, 3, 4 février
Module 2 : 9 et 11 mars
Module 3 : 1er avril
Module 4 : 26, 27, 29 avril
Module 5 : 1er et 2 juin
Module 6 : 24 juin

INFOS PRATIQUES

L'ensemble des modules se déroulent en distanciel via l'outil de visioconférence Zoom.
Toutes les demi-journées auront lieu le matin, entre 9h30 et 12h30.

Besoin de plus d'information ?

Vous pouvez contacter :

Elana Rillh - elana@scopie.eu

Emma Regnier - emma@scopie.eu

Scopie est un bureau d'accompagnement de projets artistiques, culturels et associatifs.

Créée en 2017, Scopie a accompagné près de **80** compagnies, et **150** porteur·euses de projets dans le développement et la structuration de leur projet. Scopie participe également à la sensibilisation des publics à la culture, en organisant des événements et des ateliers de pratique artistique gratuits sur le territoire du Bassin de Thau.

Depuis septembre 2025, l'association porte également le tiers-lieu La Hune à Frontignan.

Le nom Scopie vient du grec "scope " qui désigne un "outil qui donne à voir".

Un outil qui permet aux publics de **voir du spectacle vivant**

Un outil qui aide les compagnies de spectacle vivant à **être mieux vues**

Un outil qui aide les associations à y **voir plus clair**

Un outil actif dans la **transition du secteur culturel**

Découvrez nos dispositifs d'accompagnement sur notre site web !

www.scopie.eu

Scopie

La newsletter pour les pros des secteurs culturels et associatifs

Tous les deux mois